

Bern, 1. August 2019

### **Jahresbericht 2019 der Werbekommission [WeKo]**

Werte Leserinnen und Leser

Meinen Gruss zuvor!

Im Jahr 2019 konnte die SVSt einen Anlass (Swiss Couleur Day [SCD]) unter sich vereinen, welcher die aktuelle farbentragende Studentenschaft (hoffentlich) über die nächsten Jahre begleiten wird. Der SCD soll an einem Tag im Jahr (25. März 2019) die studentischen Farben in den schweizerischen Alltag von aktiv bis AH integrieren. Dieser SCD wurde nun bereits im zweiten Jahr mit grossem Erfolg durchgeführt und stärkt den Zusammenhalt der Verbindungsplätze in Schweizer Universitäts- und Mittelschulstädten.

Wie im letzten Jahr bereits kommuniziert wird unter meiner Führung die WeKo gezielt versuchen, durch den persönlichen Kontakt Mitglieder für unsere Vereinigung zu gewinnen. Die SVSt soll ein Image der aktiven Geschichte des Verbindungslebens vertiefen und in den Gedanken der StudentInnen etablieren.

Anhand des Swiss Couleur Days erhalten wir eine Plattform, welche uns als Verein die Möglichkeit gibt, bereits bei jungen Couleurikerinnen und Couleurikern unseren Bekanntheitsgrad zu erhöhen und persönliche Kontakte zu errichten.

In der modernen SVSt ist das Anwerben von Mitgliedern nicht zentralistisch organisiert, sondern soll über die Verbindungsplätze aufgebaut werden. So bietet die Organisation und Mitarbeit des föderalistisch organisierten Swiss Couleur Day bereits die Möglichkeit, für SVSt-Mitglieder aktiv bei der Gestaltung mitzuwirken. Auf diese Weise kann das von der WeKo erzeugte Netzwerk aktiv an einem Anlass eingesetzt werden und nicht «nur» an Kleinanlässen (Stamm etc.). Weiter kann so auch garantiert werden, dass unsere SVSt-Propaganda an diesem Tag an die Teilnehmenden verteilt werden kann.

Der SCD gibt uns die Möglichkeit als frischer, innovativer und aktiver historischer Verein die Erlebnisse der CouleurikerInnen mitzugestalten und so einzubinden.

Die SVSt begeistert über Geschichte, Forschung und Erlebnissen.

Damit unsere Vereinigung in den Köpfen der CouleurikerInnen bestehen bleibt und nicht nur an einem Tag im Jahr die Werbetrommel schwingt, soll in Verbindungszeitungen unsere Werbung stehen. Kurze Neuigkeiten oder kleine Hinweise auf eine kommende SH.

Dies konnte im Semesterprogramm der Berner Singstudenten bereits verwirklicht werden, soll aber bald in allen grossen Organen erscheinen.

Doch die SVSt ist ein gemeinsames Projekt. Ein Projekt, welches von ihren Mitgliedern gelebt und vertreten werden muss, um erfolgreich über die Jahre hinweg ihren Mitgliedern konstant interessante Erkenntnisse und Erlebnisse bieten zu können. Somit soll an dieser abschliessenden Stelle an unsere Mitglieder appelliert werden.

Gemeinsam kann eine Vereinigung, wie die Schweizerische Vereinigung für Studentengeschichte mit wenig Aufwand erhalten bleiben. Jedes Mitglied kennt potenziell interessierte Personen, diese müssen angesprochen und eingebracht werden. Nur informierte CouleurikerInnen können den Entscheid für die SVSt treffen. Daher spricht über die Anlässe, über die Erfahrungen und über die Erkenntnisse, welche über und durch die SVSt gemacht wurden. Nehmt Interessierte an unsere Anlässe mit oder zeigt die SH am Stamm.

Das Leben, blühen und gedeihen lassen, ist für Verbindungen, wie Vereinigungen durch die Arbeit von vielen zu erzielen. So lassen sie uns diesen Gedanken internalisieren und schallend in unsere Kreise tragen.

Vivat, crescat et floreat SVSt

Severin Stadler Rhen!  
Vorsitzender Werbekommission